Sé!

La era del DENIM

Este año la feria Colombiatex dedicará un día al **denim** dado su alto impacto en el universo de la moda.

Redacción de El País

El día azul

El próximo miércoles 22 de enero, Inexmoda, a través de su feria Colombiatex de la Américas, propone que sea el 'Día azul' o 'Denim day', para que los amantes de la moda saquen de su ropero las mejores propuestas de vestuario, en donde el denim sea el protagonista. Además, este año la feria textil volverá a tener el Denim Review, un espacio en el cual se reunirán compañías nacionales e internacionales consideradas líderes en la innovación de la confección denim que revelarán sus apuestas.

Para conocer más sobre la feria Colombiatex de las Américas visite la página web: colombiatex.inexmoda.org.co/?

El denim, en cualquiera de sus presentaciones como jeans, chaquetas, blusas, uniformes y accesorios, cada vez toma más fuerza como pieza imprescindible en cualquier ropero; y por eso, la próxima semana, durante la realización de la feria Colombiatex de las Américas 2014, habrá un día, el miércoles 22 de enero, para hacerle honor.

Cifras reveladas por Inexmoda muestran que en Colombia, de enero a octubre de 2013, se vendieron unos 34,9 millones de unidades de jeans para hombres y 13,59 millones para mujeres.

"En Colombia hay una gran tradición y vocación sobre el denim, fue esa categoría con la que el país se dio a conocer ante el mundo y responde a esa vocación algodonera; además, eso ha servido para forjar nuestro estilo de vida, somos muy casuales y lo mejor que nos pasa es cuando llevamos puestos unos jeans", dice Clara Henríquez, directora de Plataformas Comerciales de Inexmoda.

Aunque las cifras reflejan un alto consumo, la diseñadora caleña Renata Lozano - quien hace unas semanas lanzó al mercado su colección Denim, tras un año de pruebas y que comprende jeans y la camisa básica denim - considera que el gusto por esta clase de prenda va más allá: "su versatilidad, durabilidad y practicidad la ponen en una de esas piezas que no faltan en un clóset".

Y no necesariamente bajo la forma de un jean, pues gracias a los avances de la tecnología, el espectro de uso de las bases textiles ha dado para que se emplee en pantalones, chaquetas, camisas, uniformes y vestidos tanto casuales como un poco más formales, como lo hizo Andrés Otálora para la colección presentada en Cali Exposhow 2013 (ver fotos).

Y es que si se mira hacia el mundo, cada vez más los diseñadores consolidados miran el denim con encanto: Dora Karan y Balmain, el año pasado, tomaron el modelo clásico del 'jean' y lo sofisticaron con cortes rectos y tonos azules intensos para llevarlos a la oficina; y Chanel presentó un vestido con cinturón de perlas. Además, para no ir tan lejos, en el país se han confeccionado 'jeans' para marcas como Calvin Klein, Gap, Old Navy, entre otras.

"El denim es un textil muy noble que permite experimentar, explorar. Sabemos que es una prenda contemporánea y muy versátil, pero el reto de cada diseñador en la actualidad es darle más carácter y lograr un sello muy personal", explica Renata Lozano.

Así que no lo dude y ábrale más espacio a una variedad de prendas denim en su ropero.

En detalle

EL MUNDO AMA EL DENIM
Según informe del Journal for Asia on Textile & Apparel, el denim alcanzó un consumo mundial de prendas vendidas por unos US$54.000 millones. Y se calcula que en el mundo hay unas 500 fábricas textiles que se dedican a este mercado.

Al mirar la industria nacional se estima que "un 70 % de las empresas de manufactura colombiana están en el negocio del índigo. Hay empresas de Cúcuta, Bucaramanga, Medellín, Cali y Bogotá", revela Inexmoda.

Las compras más altas de denim en el país están en Medellín con un 22 %, Bogotá 20 %, Cali 7 % y Barranquilla 2,5 %. La razón es que en Bogotá la vida es más formal y en la Costa Atlántica dominan las bases livianas.

Conceptos

Índigo es la tintura vegetal con la que se obtenía el tono azul, de ahí surge el azul índigo. Denim es el tejido diagonal. Y 'Color denim' es cuando ese tejido se tiñe de diferentes colores.

FOTOS CENTRALES: COLECCIÓN DENIM DE RENATA LOZANO. FOTOS DE PASARELA: COLECCIÓN CALI EXPOSHOW 2013 DE ANDRÉS OTÁLORA / EL PAÍS

Colombiatex 2014

Se abre el calendario de la moda nacional con Colombiatex de las Américas 2014, feria que reúne a los empresarios del sector textil. La feria se desarrollará del 21 al 23 de enero en el complejo de Plaza Mayor en Medellín.

Este año los expositores estarán distribuidos en los pabellones: Fibras Textiles, Hilazas, Hilados – Hilos, Insumos, Insumos Para la Industria de La Confección, Insumos para la Industria Textil, Insumos Químicos para la Industria Textil, Maquinaria Y Equipos y Telas Inteligentes.

Este jueves, será en Cali el lanzamiento de Colombiatex, en el Hotel Now, a partir de las 10:00 a.m.

PUNTO DE VISTA

GUÍA

Para no desentona

- El bluyín fue cre para el trabajo y el paso del tiemp pasado a ser una prenda imprescin ble para otras oc siones de acuerd con la moda y su variaciones.
- Los yines se cla fican según sus c lores; los más tra cionales son los a les en sus diferen tonalidades; segú forma: anchos, re tos, pitillo, 'baggy campana, entre otros, y según el go: short, bermu al tobillo o largo.
- Una gran divisió estaría entre los sicos: azul oscur cinco bolsillos y r tos; los rotos y d teñidos y los sofi cados con pedre
- Los clásicos se den llevar con za plano, tenis, bota tacón alto y el co plemento acorde el zapato: camisa camisa con chaq o camiseta, para actividad informa cultural o para la da laboral.
- Los rotos y des ñidos son muy in males y juveniles
- Para escoger lo nes se tiene en c ta la estatura, la ma del cuerpo y ocasión. Obviam a una mujer de p nas cortas no le da bien un estilo rata o bota camp na; y una mujer sada de kilos no be optar por un tilo descaderado le saque otra cin No se debe esca hora de compar con un buen dis
- En la oficina s den usar yines pre y cuando el go no sea de a vel ni del secto nanciero, ni est hibido el 'Viern sual'. El mejor es el clásico az curo, cinco bol acompañado buena camisa queta y zapat cuados al clim los jeans desg dos o con el b deshilachado, ñidos, con bril o bordados e dos, con zapa camisetas de y muy pegad cuerpo que d los kilos de m
- Personalida mo los presid los llevan en nes deportiv cacionales. L za eu oca inf co ciones, salid compras y p
- No está bi el ademán d se subiendo a cada insta ponerse de por usarlos menor o de descaderad

-PIED ESPEC PROTOCOL

Oriflame

Brazos firmes

'PERFECT BODY' DE ORIFLAME ES LA SOLUCIÓN PARA TENER UNOS BRAZOS MÁS ESBELTOS Y FIRMES, CON COMPLEJO DE 'FAT FIGHTING' QUE TRAE 'OVALISTEIN', SUSTANCIA NATURAL DERIVADA DE LAS PLANTAS. CONTRIBUYE A REDUCIR LA APARICIÓN DE LA FLACIDEZ.

Natura

Ekos Buriti

Natura Cosméticos lanza el nuevo activo de la marca Ekos, el Buriti. El néctar hidratante para manos y zonas expuestas al sol, que tiene protección UVB y UVA (FPS 15). Adicionalmente, el néctar hidratante iluminador genera un efecto luminoso muy sutil e hidrata por 30 horas.

Calzatodo

Llega 'Luxury'

'Luxury' es la nueva colección de zapatos de Hernán Zajar para Calzatodo. Se destaca por retomar las puntas en los zapatos, tendencia que se aprecia tanto en tacones muy altos como en baletas y en zapatos formales muy elegantes con alturas promedio. La paleta de color está basada en los tonos clásicos como el negro, blanco, vino y camel, con acentos dorados y de pitón.